

**AVVISO PUBBLICO PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE NEI SETTORI DIGITALE E TURISTICO****Linea 2 – Specializzazione competenze lavoratori del turismo****Qualifica professionale in uscita: TECNICO DEL MARKETING**

Progetto finanziato dalla Regione Abruzzo

DETERMINAZIONE N. DPG021/426 del 05/10/2022 - CUP C24D21000180002

**AVVISO DI SELEZIONE PARTECIPANTI AL CORSO GRATUITO****PROFILO PROFESSIONALE**

Il tecnico del marketing coordina e monitora tutte le attività di commercializzazione di un'azienda, dalla fase di analisi e progettazione strategica a quelle operative della pianificazione, attuazione e verifica dei risultati. Agisce con lo scopo di adeguare l'offerta di prodotti o servizi alle richieste del mercato perseguendo gli obiettivi commerciali e di risultato dell'azienda attraverso le tecniche di determinazione del prodotto/servizio, prezzo, comunicazione e distribuzione. Svolge prevalentemente la propria attività in imprese marketing oriented di medie e grandi dimensioni che operano nei settori dell'industria e del commercio o per conto di società di consulenza.

**BENEFICIARI E REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

Saranno selezionati i candidati con i seguenti requisiti:

- Imprenditori
- Soci lavoratori titolari di posizione previdenziale in relazione all'attività prestata nell'ambito dell'azienda
- Dipendenti con contratto di lavoro subordinato, anche a tempo determinato, con inquadramento di impiegato o quadro
- Possesso di diploma di scuola secondaria di secondo grado
- Per i cittadini stranieri conoscenza della lingua italiana almeno al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue, restando obbligatorio lo svolgimento delle specifiche prove valutative in sede di selezione, ove il candidato già non disponga di attestazione di valore equivalente
- I cittadini extracomunitari devono disporre di regolare permesso di soggiorno valido per l'intera durata del percorso o dimostrazione della attesa di rinnovo, documentata dall'avvenuta presentazione della domanda di rinnovo del titolo di soggiorno

***I soggetti interessati devono prestare servizio in aziende aventi sede operativa in Abruzzo ed aventi codice ATECO ricompreso nell'ambito del Settore Economico Turismo.***

**PROGRAMMA DEL CORSO**

ARGOMENTO	ORE
Inquadramento della professione	5
Gestire le fasi del processo di marketing management: analisi, pianificazione, attuazione e controllo	35
Utilizzare tecniche di ricerca e analisi del mercato per analizzare la domanda e l'offerta e realizzare una strategia orientata al cliente	35
Realizzare la segmentazione e definire il mercato obiettivo (targeting)	30
Definire ed implementare la strategia di posizionamento e differenziazione	20
Definire gli obiettivi di mktg e redigere un piano di marketing	20
Individuare ed implementare le decisioni di prodotto, prezzo e distribuzione	40
Redigere, implementare e controllare il piano di comunicazione secondo i principi della comunicazione di impresa	30
Comunicare in modo efficace con il cliente	40



## DURATA E SEDE

Il Corso riconosciuto dalla Regione Abruzzo avrà una durata complessiva di:

— **255 ore di formazione d'aula/laboratorio pratico**

Sede di svolgimento presso l'organismo di formazione **SINERGIE EDUCATION SRL, Via Attilio Monti, n° 9 - 65127**

**PESCARA**

## CERTIFICAZIONE FINALE

Esame finale valido per il conseguimento del Certificato di qualificazione professionale ai sensi del D. Lgs. 13/2013"

## COME PRESENTARE LA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE

### Termini e modalità di iscrizione

Per partecipare al percorso formativo in oggetto gli interessati dovranno presentare entro le ore 12:00 del giorno 01 dicembre 2022 apposita richiesta compilando il modulo disponibile sulla pagina:

<https://www.sinergieeducation.it/web/sviluppo-delle-competenze-nei-settori-digitale-e-turistico/>

Posti disponibili: n°13

### Modalità e tempi di svolgimento di eventuali selezioni

Successivamente all'invio del modulo di iscrizione si procederà alla selezione dei candidati tramite colloquio individuale per valutare la motivazione.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicizzato attraverso apposita comunicazione sulla pagina: <https://www.sinergieeducation.it/web/sviluppo-delle-competenze-nei-settori-digitale-e-turistico/> entro 8 giorni dal termine di presentazione delle domande.

## COSTI

Gli interventi formativi **non prevedono alcun onere** economico a carico dei partecipanti.

## INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Per maggiori informazioni visita la pagina web: <https://www.sinergieeducation.it/web/sviluppo-delle-competenze-nei-settori-digitale-e-turistico/> o scrivi all'indirizzo [gloria@sinergieeducation.it](mailto:gloria@sinergieeducation.it), chiama il numero **085.4518929**.

Per assistenza alla compilazione della domanda di partecipazione è inoltre possibile prenotare un appuntamento presso Sinergie Education chiamando il numero **085.4518929**.



**NOTA SULLA DATA DI AFFISSIONE E DELLE MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE DELLO STESSO**

Il presente avviso di selezione sarà affisso dalla data del **04/11/2022** al **01/12/2022**

L'Avviso sarà pubblicato:

- sul sito [www.sinergieducation.it](http://www.sinergieducation.it)
- sul profilo Facebook e Instagram di Sinergie Education
- sul sito di Pescara Lavoro